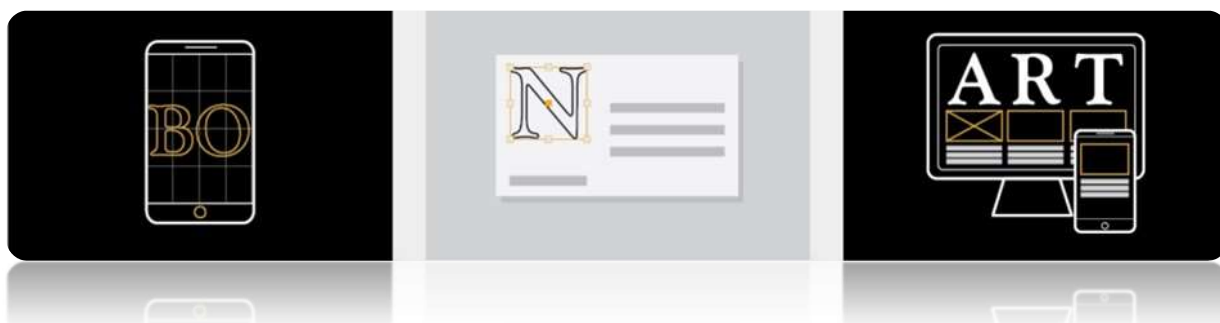




BILANCIO SOCIALE 2025

1. INDICE

1.	INDICE	2
2.	LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	3
3.	PREMESSA.....	4
4.	INTRODUZIONE.....	5
5.	L'AZIENDA SI RACCONTA	6
5.1	LA STORIA	6
5.2	IL TEAM DI LAVORO	8
5.3	I VALORI.....	9
5.4	GLI STAKEHOLDER	10
5.5	LA POLITICA SUL LAVORO	12
5.6	AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA	16
5.7	TUTELA DELLA PRIVACY	17
5.8	ANTICORRUZIONE.....	18
6.	BILANCIO SOCIALE 2023	19
6.1	RISORSE UMANE.....	20
6.2	CLIENTI.....	22
6.3	FORNITORI/CONSULENTI.....	23
6.4	ENTI E ISTITUZIONI	24
6.5	AMBIENTE	25
6.6	LA COLLETTIVITA'.....	26
7.	OBIETTIVI FUTURI	27
8.	CONTATTI.....	29

2. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Lettori,

è con piacere che condividiamo con Voi il nostro Bilancio Sociale 2025, che vuole essere un modo per continuare a rendervi partecipi della nostra realtà, basata su una solida professionalità che ci ha permesso di crescere mantenendo gli altissimi standard di qualità che il nostro settore ci riconosce e apprezza.

Il Bilancio Sociale 2025 di BONART SRL vuole rappresentare con trasparenza chi siamo e raccontare a che punto ci troviamo nel percorso, intrapreso da anni, volto al miglioramento della sostenibilità della produzione.

La nostra azienda fa della sostenibilità sociale e dello sviluppo sostenibile i suoi caposaldi: nei nostri progetti e nelle tecnologie innovative in cui investiamo si riflette il nostro impegno, che di conseguenza traspare in tutti i nostri prodotti. Questo documento rappresenta lo strumento più efficace e coerente per rendicontare lo stato attuale e il futuro prossimo della nostra azienda, il cui obiettivo consiste nella crescita economica e al contempo sostenibile nei confronti delle persone, dell'ambiente e della comunità in cui opera.

Simone Lazzarini

***“Nessun dettaglio è troppo piccolo.
Nessun progetto è troppo grande”***

3. PREMESSA

Il bilancio sociale può essere definito come uno “strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali di un'organizzazione”. Viene redatto al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati, non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio. La “rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati” può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone «accountability».

Tale termine comprende e presuppone, oltre ai concetti di responsabilità, quelli di trasparenza e compliance, la prima intesa come accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, la seconda si riferisce invece al rispetto della normativa vigente.

Il bilancio tratta tematiche come lavoro infantile, discriminazione, lavoro forzato ma anche aspetti legati all'impegno sociale sul territorio e alla salute e sicurezza dei lavoratori.

All'interno del documento sono pertanto riportati i risultati dell'organizzazione in relazione ai temi sopra indicati mediante il monitoraggio di valori che rappresentano in maniera diretta le performance aziendali sulle singole tematiche.

Per ridurre l'impatto ambientale, BONART SRL limita la stampa cartacea delle copie del proprio bilancio sociale, invitando chi sia interessato ad approfondire le tematiche ivi trattate alla lettura digitale e/o a scaricare interamente il documento all'indirizzo Internet <https://bonart.it/>.

4. INTRODUZIONE

L'azienda BONART SRL nel 2025 redige il Bilancio Sociale con l'intento di analizzare l'intera gamma dei rapporti che instaura con le parti interessate (stakeholders), monitorare e dimostrare il proprio impegno etico-sociale, facilitare la crescita della società attraverso il miglioramento delle proprie performance sociali, quindi informare, coinvolgere e far partecipare tutti gli stakeholders al processo di miglioramento continuo.

Viene, inoltre, stabilita la redazione annuale del Bilancio Sociale della società, quale valido supporto alla strategia sociale di impresa, e la sua contestuale messa a disposizione di tutti gli stakeholders coinvolti in qualche modo nei rapporti con l'azienda.

I vantaggi attesi da questa scelta sono:

- aumentare il livello di presidio di rischi relativi al rispetto dei requisiti di responsabilità sociale (e delle relative norme di legge italiane) in particolare nella catena di fornitura;
- rappresentare sempre per i propri Clienti un partner affidabile e impegnato nel garantire il rispetto dei principi di responsabilità sociale e attenzione alla qualità e alla sicurezza sul lavoro sia dei propri dipendenti sia di quelli dei fornitori;
- ulteriore attenzione alle pari opportunità e alla valorizzazione delle diversità;
- apertura di un ulteriore canale di dialogo con i lavoratori, sia verso i singoli sia verso le organizzazioni sindacali

Il bilancio sociale viene diffuso:

- internamente a tutti i dipendenti dell'organizzazione;
- esternamente alle parti interessate, ai clienti e ai fornitori.

Le modalità di divulgazione all'esterno del Bilancio Sociale sono così individuate:

- Disponibilità continua sul sito internet aziendale
- Su richiesta: con invio per posta o e-mail a chiunque lo richieda

5. L'AZIENDA SI RACCONTA

5.1 LA STORIA

Bonart nasce nel 2000 come agenzia grafica in grado di offrire un pacchetto completo di comunicazione: dal packaging dei prodotti, alle campagne pubblicitarie, dalla corporate identity, al sito web.

In seguito, l'agenzia ha espanso i propri orizzonti specializzandosi nello sviluppo di interfacce grafiche (UI/UX design), applicandone i principi in ambiti specifici e peculiari, al di là del settore WEB e Mobile.

Ha così acquisito una notevole e più che decennale esperienza nell'ambito dello sviluppo di interfacce software per dispositivi embedded, sia per uso personale che professionale, legati principalmente alla tecnologia GPS e destinati ad ambiti diversi, come la navigazione marina, la navigazione terrestre, la navigazione aeronautica e il *precision farming*.

Dal 2003, in un'ottica di crescita aziendale, Bonart si è dotata di un reparto di sviluppo software, che ha focalizzato la sua attenzione sullo sviluppo di software cloud-based creando portali, sistemi IOT e APP di supporto per *device embedded*, creando una continuità con il lavoro fatto per il design delle interfacce.

Ha così maturato un expertise nel campo delle piattaforme informatiche web, rivolte sia a privati che ad enti pubblici, con applicazioni in vari settori, che vanno dalla caccia, allo sport, alla gestione dei tributi per le Pubbliche Amministrazioni.

L'esperienza maturata nello sviluppo per conto terzi, ha accresciuto la consapevolezza aziendale, così Bonart ha iniziato un proprio percorso di ricerca e sviluppo, confrontandosi con problematiche nuove, come ad esempio il mondo delle assicurazioni per i veicoli, e cercando di ampliare il proprio know-how, nell'ottica di offrire prodotti innovativi ai propri clienti.

Grazie alle sue attività di ricerca e sviluppo, Bonart nel 2018 si è qualificata come PMI Innovativa.



Bonart si occupa di R&S non solo portando avanti i propri progetti, ma anche come fornitore di servizi qualificati per altre aziende.

Tra i progetti R&S si cita, in particolare, il progetto DIADEMA (Dentistry 4.0: Innovative Applications for DENTAL AutoMATED practices), finanziato nell'ambito del programma POR FESR Toscana 2014-2020, Azione 1.1.5 Sub. A1 - Bando N.2 - Progetti di ricerca e sviluppo delle MPMI, a cui Bonart ha partecipato in qualità di partner qualificato affiancata da un partenariato di eccellenza. Ha partecipato anche al progetto GREEN4SLUDGE (innovative technology for volume Reduction and Eco-friENDly reuse of tanning SLUDGE), finanziato nell'ambito del programma PR FESR 2021-2027, Azione 1.1.4 - Bando n.2 - Progetti di ricerca e sviluppo per le MPMI, sempre in qualità di partner qualificato, progetto che rappresenta un'iniziativa innovativa nel contesto dell'economia circolare, specificatamente nel settore conciario, si propone infatti di affrontare la problematica della gestione dei fanghi derivanti dalla depurazione dei bagni conciari, caratterizzati da elevati volumi e composizione chimico-fisica complessa, che includono la presenza di metalli pesanti e sostanze tossiche, recuperando da essi una nuova risorsa.

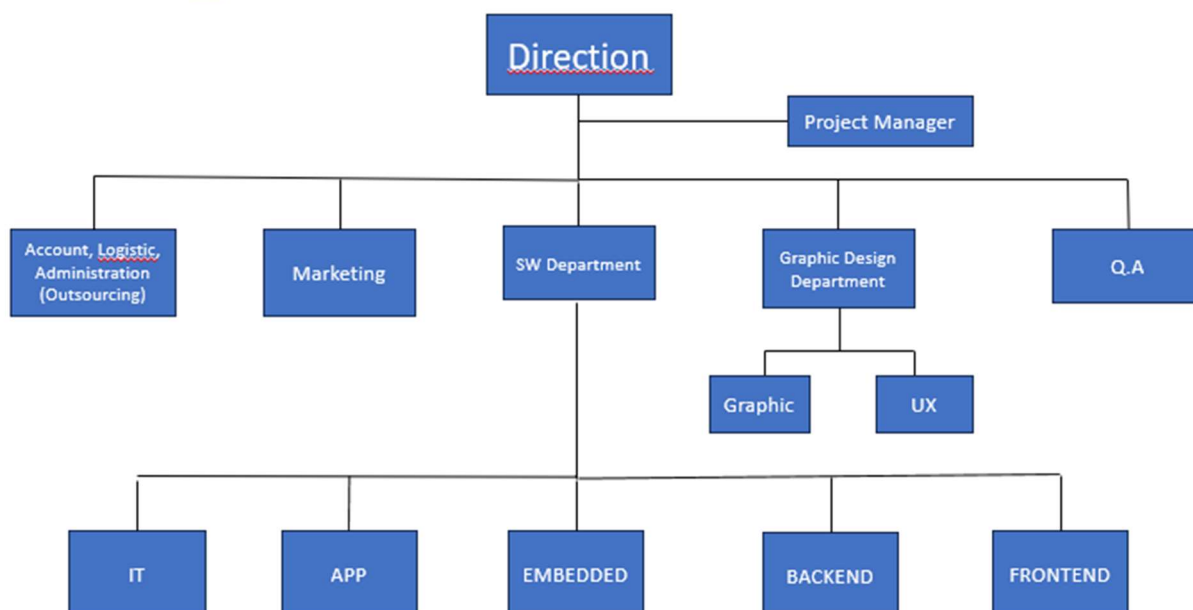
5.2 IL TEAM DI LAVORO

Il Team di lavoro di Bonart è composto da persone altamente qualificate che lavorano giornalmente con entusiasmo, creatività e professionalità nel rispetto dei valori della cultura: semplicità, armonia, funzionalità. Grazie ad una struttura organizzativa flessibile ed efficiente, l'azienda, trasmette in ogni progetto questi principi, realizzando soluzioni di alto livello qualitativo.

L'attuale struttura organizzativa della società è illustrata nel seguente Organigramma.



Organizational Chart



5.3 I VALORI

I valori di Bonart sono lo specchio della sua identità organizzativa, l'anima e la guida del suo team e sono così identificabili:



RISPETTO E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Sensibili alle tematiche sempre più attuali di salvaguardia ambientale ed energetica, sono impegno condiviso della Direzione e del personale la tutela ambientale, la riduzione dell'impronta di carbonio (carbon footprint), il risparmio energetico e delle risorse naturali attraverso l'innovazione tecnologica, di processo e di prodotto, e l'adozione di un comportamento virtuoso.



CENTRALITA' DELLA PERSONA

Bonart incentiva un ambiente inclusivo, che elimini ogni forma di discriminazione, dove ogni collaboratore si senta valorizzato e coinvolto in ambito di piena collaborazione e formazione, con attenzione agli obiettivi di crescita professionale.



INNOVAZIONE E CREATIVITÀ

Le risorse sono preziose. Tramite sperimentazione e condivisione si possono raggiungere obiettivi di progresso, per questo motivo è impegno e credo dell'azienda mantenere un ambiente aperto alla creatività e all'innovazione

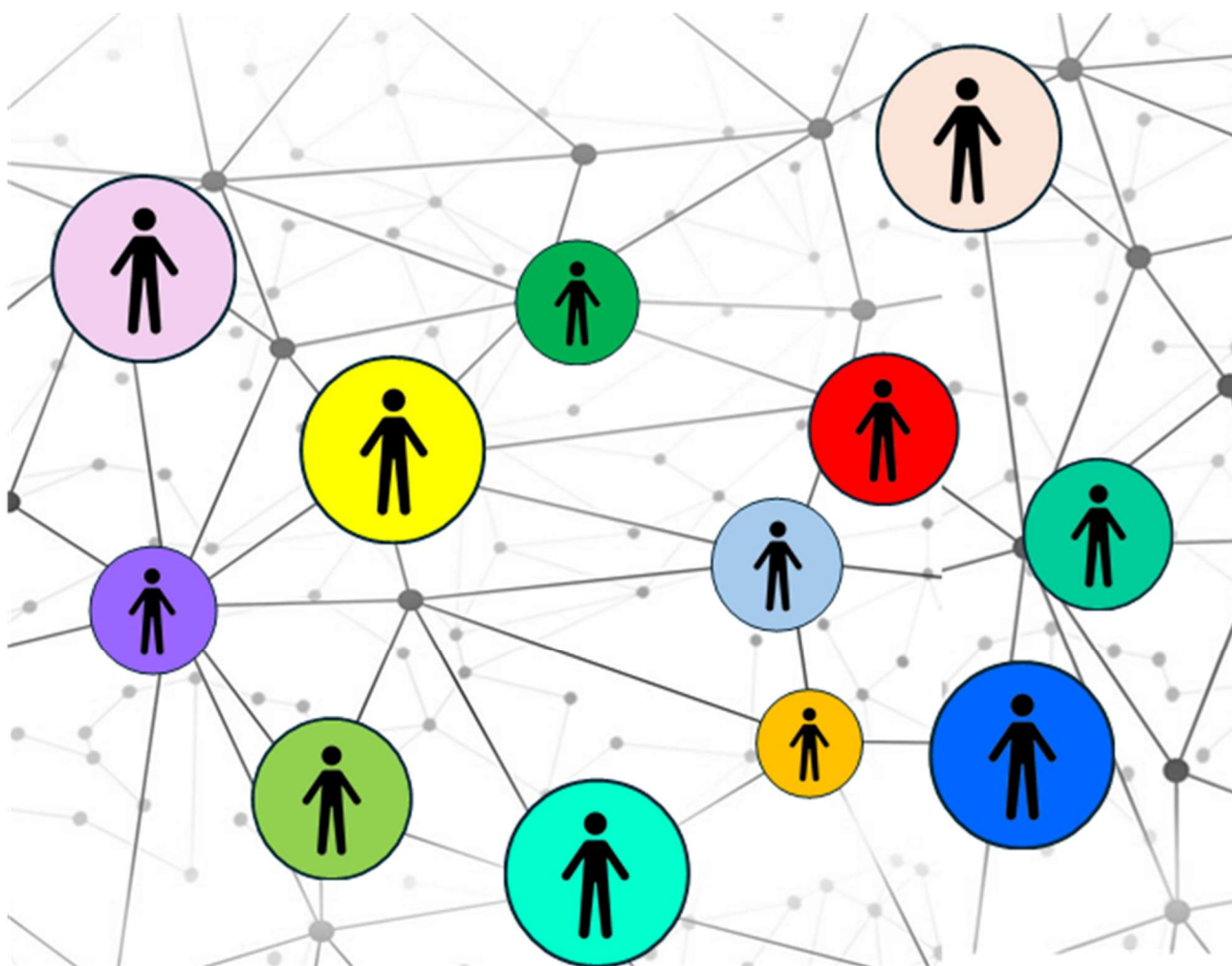
5.4 GLI STAKEHOLDER

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative, interessi di natura economica, ecc..

Per BONART i principali stakeholder possono essere individuati in:

- Risorse umane: sono tutte le persone che a vario titolo lavorano con e per l'azienda, occupando posizioni con differenti ruoli di responsabilità, inquadramento e condizioni contrattuali, ivi compresi apprendisti, stagisti e personale a contratto.
- Clienti: Sono i soggetti nei confronti dei quali vengono progettati e realizzati i prodotti e i servizi erogati da parte dell'azienda. È ritenuta fondamentale l'attenzione che i clienti rivolgono in modo sempre più consistente al costante impegno nei confronti della qualità e responsabilità sociale di impresa, valori a cui il mercato riconosce sempre maggiore importanza.
- Fornitori/ collaboratori esterni: Lo stakeholder "Fornitori" comprende tutti i soggetti dai quali la Società acquista beni o servizi necessari alla realizzazione delle attività aziendali. BONART Srl si impegna a sensibilizzare sui temi della responsabilità sociale i propri fornitori, al fine di estendere l'applicazione di questi principi all'intera catena di fornitura.
- Collettività: si qualificano come "collettività" tutti quei soggetti oggetto di azioni e iniziative da parte di Bonart mirate a fornire supporto economico e organizzativo per la formazione ed il lavoro, per l'inclusione sociale/lavorativa, per la promozione e il sostegno di progetti in ambito culturale, sociale, artistico, ambientale, formativo e di tutela dei beni comuni.

- Enti/istituzioni: Fanno parte di questa categoria tutti quegli enti che entrano a vario titolo in contatto con la società e con i quali BONART Srl può sviluppare un proficuo rapporto di collaborazione, considerandoli importanti soggetti interessati nella crescita, sul proprio territorio, di una società fortemente votata allo sviluppo tecnologico e sociale. Il pieno rispetto della legislazione vigente, la massima trasparenza gestionale e di procedure, la disponibilità a collaborazioni rappresentano le linee guida fondamentali per lo svolgimento delle attività aziendali.
- Ambiente: con il termine generico “ambiente”, Bonart intende tutto l’ambiente circostante sul quale possono avere impatto le proprie attività, in particolare in termini di consumo delle risorse energetiche e idriche e di produzione di rifiuti e sostanze inquinanti, ma anche in termini di impatto ambientale derivante dall’utilizzo da parte di terzi dei risultati delle proprie attività lavorative.



5.5 LA POLITICA SUL LAVORO

BONART, consapevole del ruolo centrale del proprio capitale umano nell'ambito della propria attività, continua ad intraprendere un percorso di crescita per garantire il rispetto della dignità di tutti i lavoratori.

A questo proposito l'azienda è conformata alle leggi nazionali e alle altre leggi vigenti e a rispettare le convenzioni internazionali ILO (International Labour Organization) e ONU (United Nations Organization).

In particolare, l'azienda continua ad impegnarsi a:

- non utilizzare né dare sostegno al lavoro forzato o obbligato. L'azienda non trattiene documenti d'identità del personale in originale, non prevede forme di deposito o trattenute di parte del salario (indennità, premi...) al fine di estorcere prestazioni lavorative;
- non utilizzare né dare sostegno in nessun caso a lavoro infantile (Convenzione ILO 182, 138 e Raccomandazione 146). BONART non utilizza in alcun modo lavoro infantile e disincentiva tale forma di lavoro nella catena di fornitura. Dalla data di inizio delle attività non si riscontrano casi di lavoro minorile, considerata anche la catena di fornitura e di collaborazione. In particolare, l'azienda valuta preventivamente all'inizio di un rapporto di lavoro le caratteristiche delle aziende potenziali fornitrici tra cui anche la presenza di lavoratori minori. Nel caso in cui venissero effettuati contratti di apprendistato con giovani lavoratori, l'azienda si impegna ad impartire loro l'insegnamento necessario affinché possano conseguire la capacità tecnica per inserirsi nel mondo del lavoro;
- garantire che tutti i dipendenti prestino la loro opera 'volontariamente' e siano a conoscenza della possibilità di sporgere reclami (Convenzioni ILO 29 e 105);
- garantire che le attività lavorative si svolgano in ambienti di lavoro salubri e in condizioni di sicurezza. Bonart ha, infatti, messo in atto tutte le azioni idonee ad arginare e prevenire le cause dei potenziali rischi (Convenzione ILO 102, 155 e Raccomandazione 164);

- respingere ogni forma di discriminazione basata sulla razza, sesso, ceto sociale, origine nazionale, casta, nascita, religione, invalidità, orientamento sessuale, responsabilità di familiari, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare luogo a discriminazione. Tali garanzie sono assicurate per tutto il percorso lavorativo dalla selezione del personale, all'assunzione, all'accesso alla formazione, alle promozioni, al licenziamento e al pensionamento (Convenzione ILO 100, 111, 159, 169, 177, 181, 183);
- trattare chiunque, in particolare il proprio personale, con dignità e rispetto, senza fare ricorso ad alcuna forma di coercizione fisica o mentale;
- garantire la tutela della maternità e della paternità, nonché delle persone svantaggiate (Convenzione ILO 183 e 159);
- vietare l'utilizzo di punizioni corporali, coercizione fisica o mentale, abuso. Non sono permessi trattamenti duri e/o inumani;
- garantire il diritto alla contrattazione collettiva senza alcuna ripercussione sul personale. L'Organizzazione ha informato il proprio personale in merito al diritto dei lavoratori di formare, partecipare e organizzare sindacati senza alcuna forma di ritorsione o discriminazione nei confronti dei rappresentanti sindacali (Convenzione ILO 87, 98, 135);
- applicare i contratti collettivi nazionali del lavoro, con particolare riferimento all'orario di lavoro, ai livelli retributivi, alla regolamentazione di ferie e pause di riposo nonché agli straordinari (Convenzione ILO 131);
- vietare qualsiasi scorrettezza che pregiudichi il diritto alla parità di salario tra uomo e donna per uniformità di mansione svolta. Il diritto di pari opportunità deve essere rispettato anche in fase di assunzione o dimissioni e in caso di promozione o formazione;
- garantire a tutti un salario dignitoso e un orario di lavoro corretto. L'azienda garantisce il riconoscimento dello stipendio previsto dalla legislazione vigente e in grado di assicurare una vita dignitosa;
- pagare il lavoro straordinario alla tariffa corretta prevista dal CCNL;

- garantire che eventuali trattenute sul salario non siano dovute a scopi disciplinari e che la composizione dei salari e delle indennità retributive sia indicata chiaramente e regolarmente a beneficio dei lavoratori;
- formare il personale, al momento dell'assunzione in merito alle clausole contrattuali, che sottoscrive, e alla composizione della busta paga;
- mettere a disposizione in maniera continua informazioni per il personale sui requisiti contrattuali che disciplinano i rapporti di lavoro con l'azienda attraverso referenti aziendali competenti e preparati. Al bisogno, anche il personale degli studi esterni incaricati nella gestione delle paghe fornisce assistenza ed informazione continua a tutti gli addetti;
- garantire almeno un giorno libero la settimana;
- non utilizzare accordi contrattuali di solo mano d'opera, contratti consecutivi a breve termine e/o programmi di falso apprendistato allo scopo di evitare i dovuti adempimenti nei confronti del personale;
- incoraggiare l'espressione dei diversi punti di vista del dipendente/lavoratore come contributo fondamentale alla risoluzione dei problemi. In tal senso, la Direzione consente e promuove il lavoro di gruppo, perché lo stesso aumenti nell'individuo la fiducia nel proprio ruolo ed il senso di responsabilità nel perseguimento di un risultato aziendale;
- fare della disponibilità alla collaborazione e all'apertura la base dei rapporti con i dipendenti, nello spirito di coinvolgere tutto il personale nella risoluzione dei problemi per ottimizzare i risultati dell'organizzazione;
- favorire il benessere e la serenità dei dipendenti, garantendo piena disponibilità alla concessione di modalità di lavoro flessibili, quali smart working e orario part-time, in presenza di esigenze personali e familiari. Tali strumenti rappresentano un supporto concreto alla conciliazione tra vita lavorativa e vita privata, contribuendo a mantenere un ambiente di lavoro sereno, collaborativo e orientato al rispetto delle persone;

- selezionare e monitorare i propri fornitori affinché anch'essi, applicando e diffondendo i principi di responsabilità sociale, dell'impegno in materia di salute e sicurezza e della corretta gestione ambientale, diventino parte attiva nella catena di fornitura;

I principi enunciati sono alla base delle prassi e procedure poste in essere dall'azienda per la gestione delle varie attività, al fine di garantirne il rispetto. Costituiscono, inoltre, i "binari" sui quali vengono stabiliti gli obiettivi e i piani per il miglioramento continuo del sistema.



5.6 AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA

Ambiente

Dal punto di vista ambientale, Bonart non ricade nel campo di applicazione dell'Autorizzazione Unica Ambientale in quanto non ha aspetti ambientali per i quali sia richiesta un'autorizzazione specifica.

Tuttavia, l'azienda monitora costantemente i seguenti aspetti ambientali:

- Impiego di risorse naturali (energia elettrica);
- Impiego di risorse naturali (consumi idrici);
- Scarichi Idrici;
- Incendio;
- Rifiuti;
- Impiego di sostanze lesive per l'ozono;
- Aspetti ambientali indiretti.

Salute e sicurezza

L'Azienda mette a disposizione un posto di lavoro sicuro e salubre, con particolare riferimento ad un'attenta valutazione e gestione dei rischi.

L'Azienda ha definito una procedura di gestione dei casi di emergenza dovuti a incidenti o sviluppo d'incendi e ha nominato un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza che ha il compito di supervisionare le prescrizioni previste dalla valutazione dei rischi.

L'organigramma della sicurezza viene pubblicato in bacheca e reso consultabile da tutto il personale.

L'azienda assicura, inoltre, a tutto il personale una formazione periodica ed efficace su salute e sicurezza. Questa formazione viene svolta sempre in fase di assunzione e/o riassegnazione di ruoli e/o cambio di macchinari.

Nel 2024 Bonart ha ottenuto la certificazione UNI EN ISO 45001 – Salute e Sicurezza sul Lavoro, confermata anche nel 2025.

5.7 TUTELA DELLA PRIVACY

BONART è impegnata a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni contrattuali, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

La società, infatti garantisce che il trattamento dei dati personali sia svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

Il trattamento dei dati personali avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

BONART pertanto è impegnata a:

- acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per le finalità dell'azienda;
- acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di procedure specifiche e conservare i dati stessi in modo il più possibile sicuro;
- comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure specifiche o su autorizzazione espressa e, in ogni caso, solo dopo aver verificato la divulgabilità.

5.8 ANTICORRUZIONE

«La corruzione è, purtroppo, un fenomeno diffuso. Pone serie problematiche sociali, etiche, economiche e politiche, mette a rischio la buona amministrazione, ostacola lo sviluppo e altera la concorrenza, intacca la giustizia, mina i diritti umani e indebolisce la lotta alla povertà.

Aumenta altresì il costo delle attività economiche, introduce elementi di incertezza nelle transazioni commerciali, accresce il costo di beni e servizi, abbassa la qualità dei prodotti e dei servizi, il che può condurre alla perdita della vita e della proprietà, distrugge la fiducia nelle istituzioni e interferisce con il funzionamento equo ed efficiente dei mercati».

Queste frasi sono riportate nella norma ISO 37001 che tratta di prevenzione della corruzione, e BONART le ha fatte proprie evitando di porre in atto comportamenti che possano portare a pratiche di corruzione oltre che impegnandosi a creare una cultura basata su integrità, trasparenza, onestà e conformità alle leggi.

6. BILANCIO SOCIALE 2025

Il Bilancio Sociale di BONART Srl si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

Nei paragrafi che seguono si riportano informazioni relative a vari aspetti toccati dal Bilancio Sociale, con informazioni trasparenti e aggiornate.

6.1 RISORSE UMANE

L'attenzione dell'organizzazione è focalizzata alla valorizzazione delle persone e alle competenze del personale con l'obiettivo di responsabilizzare il proprio personale ad un lavoro autonomo in un ambiente sereno in cui poter dare il meglio di sé.

INFORMAZIONI GENERALI	2025
Totale dipendenti	15
Amministratori	3
Dipendenti donne	4
Donne con ruolo dirigenziale	1
Lavoratori stranieri	1
Tirocinanti	0
Capacità di assorbire giovani (età media dei dipendenti)	31
Lavoratori minorenni	0
TIPOLOGIA LAVORATIVA	
Contratti tempo indeterminato	13
Contratti a tempo determinato	2
Part time	4
Promozioni a livello superiore (rispetto al 2024)	2
Disparità di salario per medesimo livello di inquadramento tra uomo e donna	Nessuna
ORARI DI LAVORO	
Totale ore lavorate	22.095
Totale ore smart working	11.328
Totale ore straordinario	28
Totale ore astensione lavorativa per infortunio	0
Maternità	0
Permessi parentali (ore)	40

Ferie residue – ore - (al 31/12/2025)	880,64
CESSAZIONE RAPPORTO DI LAVORO	
Licenziamenti	0
Dimissioni	1
Termine contratti	0
PRATICHE DISCIPLINARI	
Richiami scritti	0
Sanzioni disciplinari	0
Reclami eventi discriminatori	0
AZIONI WELFARE	
Una tantum	€29.427,00
Fringe benefit: rimborso bollette per chi ha figli a carico (Come previsto dalla legge di bilancio 2025)	€12.900,00

FORMAZIONE	
FORMAZIONE INTERNA OBBLIGATORIA	N. ORE EROGATE
Corso aggiornamento RLS	4
Corso base sicurezza- rischio basso	16

Nel corso del 2025 in Bonart non si sono presentate criticità su aspetti legati al lavoro minorile, al lavoro forzato/obbligato, a eventi discriminatori né a provvedimenti disciplinari. Non è occorso nessun infortunio sul lavoro e non si sono registrati problemi connessi a malattie professionali. Le retribuzioni sono allineate al CCNL e non sono presenti criticità relativamente a differenze tra i livelli retributivi per pari livello tra uomini e donne.

Le politiche adottate in termini di conciliazione lavoro/famiglia (part time e smart working) sono risultate particolarmente apprezzate e hanno contribuito a mantenere un ambiente di lavoro sereno e sicuro.

6.2 CLIENTI

Nel 2025 BONART conta 156 clienti che abbracciano molteplici ambiti operativi, dalla cantieristica navale, alle locazioni turistiche, dall'agricoltura ai servizi e alle tecnologie per l'ambiente, e molti altri ancora.

La maggior parte dei clienti sono italiani, variamente distribuiti sul territorio nazionale.

Nel corso del 2025 non si sono riscontrate problematiche/criticità con clienti specifici (es. sfruttamento lavoro minorile, cause per inadempienze di natura sociale/ambientale, situazioni discriminatorie, ...).

Nel corso del 2025 non si sono riscontrate criticità in merito a tentativi di corruzione da parte di clienti.

6.3 FORNITORI/CONSULENTI

Ad oggi Bonart conta più di 300 fornitori, abbracciando una molteplicità di ambiti differenti che vanno da servizi alla mobilità alla componentistica per PC, dall'editoria ai servizi per la registrazione dei domini, dal servizio antincendio alla consulenza per la sicurezza sul lavoro, e molti altri ancora.

La grande maggioranza dei fornitori sono in Italia, i fornitori extraconfine provengono, invece, prevalentemente da Irlanda, Francia, Lussemburgo, Cina, Malta, Polonia, Spagna e Germania.

BONART valuta preventivamente all'inizio di un rapporto di lavoro le caratteristiche delle aziende potenziali fornitrici, tra cui anche la presenza di lavoratori minori o di problematiche legate alla reputazione o alla presenza di cause per discriminazione o violazione delle basi dell'etica sociale.

Nel corso del 2025 non si sono evidenziate problematiche/criticità con fornitori specifici (es. denunce per attività illecite, sfruttamento lavoro minorile, inadempienze contrattuali, situazioni di discriminazione, cause per inadempienze di natura sociale/ambientale, ...).

6.4 ENTI E ISTITUZIONI

Le principali categorie di enti/istituzioni con cui Bonart intrattiene rapporti sono:

- INPS
- INAIL
- ECO RECUPERI SRL
- AXA ASSICURAZIONI
- REGIONE TOSCANA
- COMUNE DI CARRARA
- CONSORZIO ZONA INDUSTRIALE APUANA

Nel corso del 2025 non sono stati rilevati eventi critici o potenzialmente pericolosi nei rapporti con i suddetti Enti/Istituzioni.

6.5 AMBIENTE

Pienamente consapevoli che anche un piccolo gesto può contribuire in modo significativo a migliorare l'impatto ambientale dell'attività, Bonart dal 2023 ha intrapreso una campagna interna per eliminare l'uso della plastica monouso: non viene usata plastica quando si progetta packaging o altro materiale pubblicitario e sono state eliminate le bottiglie d'acqua fornendo borracce a tutti i dipendenti.

L'attuazione della pratica dello smartworking ha consentito di ridurre significativamente l'inquinamento veicolare generato dai dipendenti.

6.6 LA COLLETTIVITA'

Bonart crede fortemente nel potere della coesione e della solidarietà come motori di crescita e benessere. A tal fine dal 2023 supporta economicamente la società "Unione Sportiva Dilettantistica Apuania Carrara Tennistavolo"



7. OBIETTIVI FUTURI

BONART pone tra i suoi impegni prioritari quello di una precisa responsabilità sociale.

Da sempre Bonart ritiene che l'azienda sia un bene sociale, un patrimonio della comunità presso la quale l'azienda stessa è ubicata e radicata.

Bonart è convinta che oggi più che mai l'impresa è chiamata a compiti molto complessi, con una radicata consapevolezza delle responsabilità che le competono nella attuale società globalizzata e fortemente competitiva.

Spinta da queste motivazioni e da questa sensibilità BONART intende continuare ad impegnarsi nel prossimo futuro proponendo importanti azioni migliorative.

PIANI DI MIGLIORAMENTO

Azioni rivolte all'interno

- Mantenere aggiornata sul sito dell'Organizzazione un'apposita sezione dedicata alla responsabilità sociale.
- Continuare ad incrementare la formazione e il coinvolgimento del personale sui temi della responsabilità sociale
- Continuare la formazione e mantenere il coinvolgimento del personale in materia di salute e sicurezza sui luoghi lavoro (primo soccorso, antincendio, formazione e informazione)
- Controllare costantemente la corretta determinazione e applicazione dei livelli retributivi.
- Non registrare reclami/ segnalazioni in materia di libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva / segnalazioni per discriminazione.
- Accrescere la conoscenza e la comprensione della politica e del sistema di gestione della responsabilità sociale.
- Mantenere l'attuale situazione di non impiego di lavoro minorile.
- Mantenere il livello di conoscenza di tutti gli elementi della busta paga, fornendo le indicazioni necessarie ai lavoratori ad ogni busta paga da parte della Direzione o da personale esperto.
- Preservare un'organizzazione seria, credibile, in regola con la legislazione sul lavoro ed indirizzata al rispetto dei diritti umani.

- Migliorare le condizioni di lavoro ed il clima di lavoro.

-
- Condurre un efficace monitoraggio delle ore di straordinario per consentire, oltre al rispetto della legge, il soddisfacimento delle richieste dei lavoratori.

-
- Tenere sotto controllo mensilmente il consumo di energia elettrica e il consumo idrico.

-
- Distribuire supporti informativi predisposti nella lingua madre dei lavoratori stranieri, riguardanti i contenuti delle Normative e gli atteggiamenti da rispettare

Azioni rivolte all'esterno

- Controllare la correttezza sociale dei fornitori

-
- Contribuire a diffondere una cultura della responsabilità sociale

-
- Monitorare la catena di fornitura ai fini della non utilizzazione di lavoro minorile

-
- Partecipare ad iniziative di sostegno a favore di organizzazioni impegnate in ambito sociale, umanitario e/o caritatevoli

-
- Adottare un piano di comunicazione esterna: per rendere noti alle parti interessate regolarmente i dati relativi alla performance aziendale

-
- Migliorare il rapporto con le istituzioni

8. CONTATTI



**Bonart Srl Viale D. Zaccagna 6 54033
Carrara (MS)**

Tel. 0585 772220 Fax 0585 649603

P.IVA E C.F. 01020570451